

C LA VIE - L'AGENCE

Ingrid Cadoret
Directrice
ingrid@c-la-vie.fr
+33 (0)6 88 89 17 72

Maylis Nicodème
Attachée de presse
maylis.nicodeme@c-la-vie.fr
+33 (0)7 86 50 58 71

**CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ -
PARC LEONARDO DA VINCI**

Nina Germain
Chargée de communication
nina.germain@vinci-closluce.com
+33 (0)6 47 47 31 87

Diane Junqua
Directrice de la communication
et du mécénat
diane.junqua@vinci-closluce.com
+33 (0)6 52 44 68 46

1

**Le treizième prix Léonard de Vinci est
remis à l'entreprise familiale japonaise
Takenaka Corporation par Shunichi Tokura**
À NARA, JAPON
LE MERCREDI 25 SEPTEMBRE 2024



Le trophée du prix Léonard de Vinci. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci et incarne les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le prix entend promouvoir, reconnaître et honorer © D.R.

Le treizième prix Léonard de Vinci est remis à Toichi Takenaka, président d'honneur du conseil d'administration de l'entreprise familiale japonaise Takenaka Corporation, en présence d'une large audience composée de chefs d'entreprises internationales et de personnalités publiques et politiques.

Le prix, cofondé par l'Association les Hénokiens et le château du Clos Lucé, a pour ambition de promouvoir l'entrepreneuriat familial comme modèle de croissance dynamique et durable, à l'image des valeurs portées par ses créateurs.

Toichi Takenaka, représentant de la 17^e génération de la famille à la tête de Takenaka Corporation, reçoit le trophée de la main de Shunishi Tokura, compositeur et commissaire de l'Agence japonaise pour les Affaires culturelles, liée au ministère de l'Education, de la Culture, des Sports, de la Science et de la Technologie.

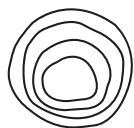


Toichi Takenaka
© D.R.

2

UN LAURÉAT RÉCOMPENSÉ POUR SES VALEURS DE TRANSMISSION ET D'INNOVATION, A L'IMAGE DE CELLES DE LÉONARD DE VINCI

« Depuis ses débuts en 1610, notre entreprise s'est toujours engagée à respecter l'esprit du maître bâtisseur et à garantir un respect rigoureux de la qualité. Grâce à cela, nous avons su gagner la confiance d'une vaste clientèle, à laquelle nous sommes profondément reconnaissants. Au fil des siècles, notre environnement commercial a connu de nombreux bouleversements, avec un élargissement de notre champ d'action et une accélération de nos mutations. Cependant, notre philosophie – « Contribuer à la société en léguant les meilleurs ouvrages aux générations futures » – ainsi que le premier principe de notre politique d'entreprise – « Suivre la voie de la vérité, garder la foi et faire preuve de constance » – demeurent les fondements de notre entreprise, des valeurs héritées de notre fondateur que nous nous engageons à préserver sans changement.



Conformément à notre vision, « Contribuer à la société à travers la création urbaine », qui s'appuie sur un dialogue constant avec nos clients et nos partenaires, nous considérons qu'il est indispensable de relever les défis auxquels notre société est confrontée avec sérieux et détermination.

Afin de bâtir une société durable, nous poursuivrons résolument notre chemin en répondant aux attentes de la société et de nos clients. »

Toichi Takenaka

Président d'honneur du Conseil d'administration de Takenaka Corporation

Fondée en 1899 à Kobe sur les bases d'une longue tradition dans ce domaine, Takenaka Corporation est une entreprise familiale japonaise, spécialisée dans la construction. En 1610, Tobei Masataka Takenaka construisait déjà des temples et des sanctuaires. Aujourd'hui, l'entreprise a construit des bâtiments parmi les plus iconiques du pays dont la Tour de Tokyo, le Nippon Budokan et le Dôme de Tokyo.

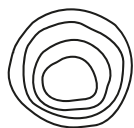
L'entreprise est présidée par Toichi Takenaka, représentant de la 17^e génération de la famille. Elle opère au Japon et dans le monde entier, emploie environ 14 000 collaborateurs et a publié un chiffre d'affaires consolidé de 10,2 milliards d'euros en 2023.

L'édition 2024 du prix Léonard de Vinci salue l'esprit visionnaire de Takenaka Corporation porté par une innovation constante de ses systèmes de construction et d'ingénierie. Imaginer, concevoir, réaliser et mettre en œuvre avec un haut degré d'exigence... tout un processus de pensée cher au maître d'œuvre Léonard de Vinci.

Sa philosophie « Contribuer à la société en léguant les meilleurs ouvrages aux générations futures » répond aux valeurs d'innovation et de transmission soutenues par le prix et porte haut la conscience de responsabilité sociale et sociétale de l'entreprise.

Ce sont cinq valeurs fondamentales que récompense le prix Léonard de Vinci :

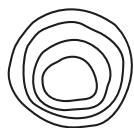
1. Histoire et Tradition
2. Entreprise et Famille
3. Fidélité et Engagement
4. Mémoire et Transmission
5. Innovation et Modernité



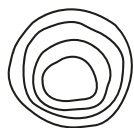
Entreprise et Famille – D'emblée, en 1899, Touemon Takenaka établit une philosophie d'entreprise basée sur les principes d'intégrité, de professionnalisme, d'innovation et de travail d'équipe. Son dirigeant actuel, Toichi Takenaka, a été nommé PDG en 1980 puis président en 2013. Il participe à la gestion de l'entreprise en tant que président d'honneur depuis 2019.

Fidélité et Engagement – L'esprit du maître d'œuvre insufflé par Takenaka Corporation se transmet de génération en génération et continue d'incarner le fait de croire profondément aux *toryo* ou maîtres d'œuvre, qui possèdent non seulement les connaissances et les compétences techniques nécessaires à la construction de bâtiments, mais également la capacité de leadership pour diriger une entreprise afin d'accomplir de grandes réalisations. L'esprit instillé depuis la fondation de la société est incarné dans sa philosophie d'entreprise et de management. Pour atteindre l'excellence, chacun doit évoluer en permanence et ne jamais cesser de créer des produits répondant aux besoins de la société.

Mémoire et Transmission – La mission de Takenaka consiste à transmettre aux générations futures l'excellence de l'architecture, ainsi que l'esprit des maîtres d'œuvre et des artisans, profondément ancré au cœur de l'artisanat. La gestion de l'entreprise repose sur deux principes fondamentaux, l'esprit des maîtres d'œuvre et l'excellence. Ceux-ci découlent de l'idée que nous devons être conscients de la responsabilité sociale et du développement durable en reconnaissant que l'architecture est non seulement un moyen de protéger la vie et les biens, mais qu'elle fait aussi partie du patrimoine culturel de la société. L'excellence fait référence à la qualité des activités de l'entreprise dans son ensemble. Toujours soucieuse de construire les bâtiments les plus performants d'un point de vue architectural, l'entreprise ne cesse de développer sa technologie. Par exemple, Takenaka a créé des bâtiments à isolation sismique capable de résister aux tremblements de terre les plus importants. Actuellement, elle s'engage en faveur de la préservation de l'environnement et du bien-être des générations futures en se concentrant sur la réalisation d'architectures en bois durables, sur la construction de bâtiments à énergie zéro, respectueux de l'environnement.



Innovation et Modernité – L'entreprise ne cesse de s'adapter à son époque. Pour se préparer à répondre aux défis de demain, Takenaka s'interroge sur le lien entre les objectifs de développement durable et ses propres domaines d'activité, s'appuyant sur des stratégies de croissance qui contribuent au développement d'une société durable. Considérant l'ensemble des domaines d'activité des entreprises du groupe comme des zones urbaines, elle ne cesse de relever différents défis en lien avec des opérations de conceptualisation, de planification, de construction et de maintenance à chaque étape du développement urbain. La volonté d'atteindre des objectifs globaux, comme l'« harmonie avec l'environnement », implique des initiatives qui prennent en compte les caractéristiques régionales du Japon. Par ailleurs, l'entreprise s'engage à développer des innovations technologiques à la pointe du secteur, comme l'élaboration de méthodes de travail diversifiées et efficaces, les solutions robotiques et l'amélioration de la productivité par l'utilisation de la technologie numérique et la promotion de la modélisation des données du bâtiment dans le cadre des processus de production. L'esprit des maîtres d'œuvre en matière d'artisanat est le fondement même de toutes les initiatives de l'entreprise à une époque qui exige d'accorder une attention toute particulière à la diversification des valeurs, à la mondialisation de l'économie et à l'intensification des efforts à déployer en faveur du développement durable.



TAKENAKA CORPORATION, 125 ANS D'HISTOIRE...

1899 Touemon Takenaka ouvre un bureau à Kobe, marquant ainsi la fondation de l'entreprise sous son nom actuel, Takenaka Corporation.

1912 Fin de la construction du Takashimaya Kyoto Store, le premier magasin de vente au détail du Japon.

1923 Installation à Osaka.

1957 Installation de bâtiments pour l'exploration de l'Antarctique.

1958 Achèvement de la construction de la Tour de Tokyo.

1959 Ouverture du Takenaka Building Research Institute à Tokyo.

1960 Fondation de Takenaka & Associates Inc. à San Francisco et premières opérations commerciales menées entièrement à l'étranger.

1970 Ouverture de l'exposition universelle d'Osaka au Japon en 1970 (EXPO'70) où Takenaka est représentée dans 23 pavillons.

1972 Ouverture de l'Institut de formation professionnelle Takenaka à Tokyo.

1980 Nomination de Renichi Takenaka en tant que président du Conseil d'administration et de Toichi Takenaka au poste de PDG.

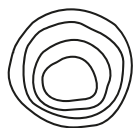
1981 Fin de la construction du terminal 1 de l'aéroport international de Changi (Singapour).

1983 Fin de la construction et ouverture de l'Ote Center Building (Tokyo).

1984 Ouverture du Takenaka Carpentry Tools Museum.

2011 Ouverture du Centre de Formation Technologique Pratique « Omoi » et 50^e anniversaire de la bourse Takenaka Ikueikai.

2020 Fin de la construction de l'immeuble FLATS WOODS KIBA, qui comporte plus d'étages que n'importe quel autre bâtiment en bois au Japon.



TAKENAKA CORPORATION CHIFFRES CLÉS

Fondation	1899
Chiffre d'affaires	10.2 milliards
Siège	Kobe, Japon
Nombre d'employés	14.000 collaborateurs

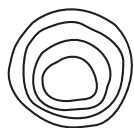
À PROPOS DU PRIX LÉONARD DE VINCI

« Les entreprises familiales ont su créer le plus ancien modèle économique partagé dans le monde entier. En créant de la richesse et des emplois, ces entreprises patrimoniales et humanistes sont des acteurs majeurs d'une économie mondialisée et contribuent à perpétuer des valeurs nobles en s'inscrivant dans le long terme. Leur capacité à transmettre leurs héritages, leurs savoir-faire, leurs valeurs collectives et leurs cultures aux générations futures est le gage de leur pérennité et d'une croissance durable de génération en génération. Le prix Léonard de Vinci s'inscrit dans le fil de la transmission, à l'image de celle de Léonard de Vinci avec ses élèves, dans la tradition de la Renaissance. Ce prix vient ainsi récompenser l'exemplarité des entreprises familiales. »

7

**François Saint Bris,
Président du château du Clos Lucé**

Fondé en 2011 par l'Association internationale les Hénokiens et le château du Clos Lucé, le prix Léonard de Vinci récompense une entreprise familiale pour sa capacité exceptionnelle à transmettre aux générations futures un ensemble de valeurs culturelles et de savoir-faire qui constituent un patrimoine intangible et vivant, gage indispensable de succès et de pérennité. À travers ce prix et ses lauréats, les Hénokiens et le château du Clos Lucé entendent tout à la fois témoigner des capacités d'adaptation des entreprises multigénérationnelles, démontrer qu'elles peuvent servir de modèle pour l'économie de demain et encourager la transmission des valeurs culturelles et traditionnelles et d'innovation qui les caractérisent. Le trophée Léonard de Vinci a été créé par le joaillier Mellerio, un des membres des Hénokiens. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci incarnant les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le prix Léonard de Vinci cherche à promouvoir, reconnaître et honorer.



« Le prix Léonard de Vinci met à l'honneur un capitalisme familial permettant tout à la fois de donner un sens au travail, de l'ancrer dans des régions et de l'enraciner dans nos cultures. On retrouve à travers les lauréats du prix l'idée qu'il est possible de s'engager ou de continuer une aventure entrepreneuriale tout en apportant au monde qui nous entoure un supplément d'âme. »

Alberto Marengi
Président de l'Association internationale les Hénokiens

Plus d'infos :

www.vinci-closluce.com/fr/prix-leonard

www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr

L'Association internationale les Hénokiens, créée en France en 1981, regroupe des entreprises familiales bicentennaires du monde entier. Les descendants des fondateurs sont jusqu'à aujourd'hui toujours propriétaires ou majoritaires des 56 entreprises membres dans dix pays. L'Association poursuit l'objectif de promouvoir, à travers ses membres et les valeurs qu'ils incarnent, le concept d'entreprise familiale alternative aux multinationales.

www.henokiens.com

8

Le château du Clos Lucé - parc Leonardo da Vinci, situé à Amboise, est la demeure où Léonard de Vinci s'est installé à l'invitation du roi François I^{er}, de 1516 à 1519. Nommé « premier peintre, ingénieur et architecte du Roi », il travaille sans relâche à de nombreux projets avant de s'y éteindre il y a 500 ans. Propriétaire des lieux depuis 1855, la famille Saint Bris a ouvert près de cent ans plus tard, en 1954, ce lieu de mémoire au public. Sa mission est de transmettre au plus grand nombre l'héritage universel, la mémoire et la connaissance de l'œuvre de Léonard de Vinci. En 2019, le château du Clos Lucé a accueilli 520 000 visiteurs dont 25 % d'étrangers. Il se positionne à la 3^e place des monuments les plus visités en Val de Loire. Grâce aux technologies numériques, le Clos Lucé poursuit sa transformation digitale et a inauguré en juin 2021 les Galeries Léonard de Vinci peintre et architecte, un nouvel équipement culturel de 500 mètres carrés. Les visiteurs plongent dans le processus créatif et dans toute l'œuvre peinte du génie de la Renaissance grâce à un spectacle immersif audiovisuel.

www.vinci-closluce.com/fr