

C LA VIE - L'AGENCE

Ingrid Cadoret
Directrice
ingrid@c-la-vie.fr
+33 (0)6 88 89 17 72

**CHÂTEAU DU CLOS LUCÉ -
PARC LEONARDO DA VINCI**

Nina Germain
Chargée de communication
nina.germain@vinci-closluce.com
+33 (0)6 47 47 31 87

LE QUATORZIÈME PRIX LÉONARD DE VINCI REMIS À L'ENTREPRISE FAMILIALE PORTUGUAISE HOVIONE PAR PAULO PORTAS

**LE JEUDI 25 SEPTEMBRE 2025
À LISBONNE, PORTUGAL**



Le trophée du prix Léonard de Vinci. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci et incarne les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le prix entend promouvoir, reconnaître et honorer © D.R.

Le quatorzième prix Léonard de Vinci a été remis à Diane Villax, fondatrice et membre du conseil d'administration de l'entreprise familiale portugaise Hovione, en présence d'une large audience composée de chefs d'entreprises internationales et de personnalités publiques et politiques.

Le prix, cofondé par l'Association les Hénokiens et le château du Clos Lucé, entend promouvoir l'entrepreneuriat familial comme modèle de croissance dynamique et durable, à l'image des valeurs portées par ses créateurs.

Diane Villax, qui a fondé l'entreprise avec son mari, est aujourd'hui la représentante de la première génération de la famille propriétaire de Hovione. Elle a reçu le trophée de la main de Paulo Portas, ancien vice-premier ministre et ministre d'Etat portugais.



La famille Villax
© D.R.

UN LAURÉAT RÉCOMPENSÉ POUR SES VALEURS DE TRANSMISSION ET D'INNOVATION, À L'IMAGE DE CELLES DE LÉONARD DE VINCI

2

« Ce prix récompense l'engagement indéfectible de Hovione en faveur de la science, de l'innovation et du service aux clients et aux patients du monde entier. Il reflète également les valeurs fondamentales qui nous guident depuis nos débuts : honnêteté, intégrité, rigueur scientifique et travail d'équipe, toujours dans une perspective à long terme qui place l'humain et le progrès au centre de nos préoccupations. Au fil des générations, Hovione a encouragé la créativité, le savoir et la recherche de l'excellence, restant fidèle à son objectif de transformer les idées en solutions et technologies de pointe qui améliorent la vie à travers le monde. Avant tout, c'est un hommage aux collaborateurs de Hovione, dont la passion et le dévouement nous permettent de rester, dans tous les sens du terme, engagés pour la vie. »

Diane Villax
Fondatrice et membre du Conseil d'administration de Hovione



Hovione est une entreprise industrielle familiale forte de plus de 60 ans d'expérience dans le développement pharmaceutique et les opérations de production. Fondée au Portugal en 1959, elle s'appuie sur une solide expertise scientifique et exerce une influence sur l'innovation pharmaceutique et la santé humaine.

L'édition 2025 du prix Léonard de Vinci salue en particulier son engagement durable et sa remarquable capacité d'innovation. Rapidement imposée comme un acteur international de référence dans son domaine, Hovione illustre parfaitement les valeurs portées par cette distinction. Sa devise, « Engagés pour la vie » (In if for Life), incarne non seulement un profond humanisme, mais aussi une culture d'entreprise familiale en parfaite adéquation avec l'esprit du prix Léonard de Vinci.

Ce sont ainsi cinq valeurs fondamentales que récompense le prix Léonard de Vinci :

- 1. Histoire et Tradition**
- 2. Entreprise et Famille**
- 3. Fidélité et Engagement**
- 4. Mémoire et Transmission**
- 5. Innovation et Modernité**

3

HOVIONE

Propriété de la famille Villax depuis trois générations, Hovione réalise un chiffre d'affaires annuel de plus d'un demi-million de dollars et emploie 2400 personnes sur ses sites au Portugal, à Macao, aux États-Unis et en Irlande. Hovione fournit des produits et services pour le secteur pharmaceutique, permettant chaque année de soigner environ 80 millions de patients. La société joue un rôle dans la fabrication ou la R&D de 5 à 10% de tous les nouveaux médicaments approuvés par la FDA américaine au cours des dix dernières années.



Entreprise et Famille – Diane et Ivan Villax se rencontrent en 1957, se marient l'année suivante et fondent Hovione avec peu de moyens mais le rêve de créer une entreprise au service de l'industrie pharmaceutique mondiale. Le marché portugais étant trop restreint pour leur ambition, ils se tournent vers le monde depuis le petit laboratoire installé au sous-sol de la maison familiale à Lisbonne. L'entreprise croît et s'installe dans sa première usine en 1969, poursuivant ensuite son expansion en doublant ses ventes en moyenne tous les 8 ans. Leur fils Guy succède à Ivan en 1997 et multiplie le chiffre d'affaires par dix, avant de passer le relais au troisième PDG de l'histoire de Hovione, Jean-Luc Herbeaux.

Fidélité et Engagement – La devise de Hovione est « In it for Life » (« Engagés pour la vie »). Cet engagement envers la vie et les relations durables reflète le dévouement de l'entreprise envers les patients qui donnent un sens à son activité, envers les clients qui restent fidèles à Hovione pendant des décennies, et envers les collaborateurs, qui rendent tout cela possible grâce à leur travail, leur talent et leur intelligence. Hovione et la famille Villax soutiennent activement l'enseignement supérieur en finançant des bourses et en apportant leur soutien à des universités. L'entreprise est le premier employeur privé de docteurs (Ph.D.) au Portugal.

4

Mémoire et Transmission – La famille Villax considère Hovione comme une extension d'elle-même et s'efforce de projeter ses valeurs et ses objectifs dans l'entreprise. Une gouvernance rigoureuse et efficace, tant au niveau de l'entreprise qu'à celui de la famille, garantit que ces valeurs sont préservées et transmises aux nouvelles générations, qu'elles soient familiales ou salariées. Un vaste fonds d'archives numériques de documents et de photos est conservé, et des ouvrages sont régulièrement publiés sur l'entreprise et le rôle qu'y joue la famille.

Innovation et Modernité – Ivan Villax était avant tout un homme de science, au niveau des lauréats du prix Nobel avec lesquels il collabora. À sa suite, dans les années 2000, de jeunes diplômés brillants ont commencé à révolutionner la science chez Hovione, bénéficiant d'une totale liberté pour introduire de nouvelles méthodes de résolution de problèmes. Ils ont introduit les mathématiques, les statistiques et la modélisation informatique, plaçant aujourd'hui Hovione à l'avant-garde des sciences des données appliquées aux procédés chimiques et à la technologie des particules.



HOVIONE, FAITS MARQUANTS

Un intervenant clé dans les traitements de pointe

- VIH-SIDA : en 1999, Hovione est devenu le plus grand fournisseur mondial de nelfinavir, le premier médicament contre le VIH avec une indication pédiatrique.
- Cécité des rivières : le prix Nobel de médecine 2015 a été attribué aux inventeurs de l'ivermectine, qui guérit cette maladie endémique en Afrique. Hovione en est le fabricant depuis 1991.
- Hépatite C : sur les quatre médicaments approuvés dans le monde au cours des 15 dernières années pour traiter et guérir l'hépatite C, trois ont été fabriqués par Hovione (4 millions de personnes guéries).
- COVID-19 : l'agent de solubilisation Captisol®, fabriqué par Hovione, a permis de produire le Veklury® (Remdesivir), le premier médicament approuvé contre la COVID-19, qui a soigné 6,5 millions de patients.

Un contributeur à la société

5

- En février 2020, Hovione a commencé à produire en grandes quantités du gel hydroalcoolique pour lutter contre le SARS-CoV-2. Avec l'aide des pompiers, la société a distribué du gel désinfectant à tous ceux au Portugal qui devaient rester opérationnels pour assurer les soins de santé et le fonctionnement de l'État : les hôpitaux, la police, la poste, les mairies... Jusqu'en mai 2020, elle a fourni gratuitement du gel pour remplir près d'un million de flacons.
- En 2018, Hovione a fait un don de 2 millions d'euros à la plus récente université du Portugal, la NOVA School of Business & Economics, classée aujourd'hui à la 18e place en Europe par le Financial Times.
- Les membres de la famille Villax ont offert bénévolement leurs services dans les universités en tant que membres du Conseil général, ainsi qu'en tant que leaders civiques et associatifs, pour un total cumulé de plus de 50 années.



HOVIONE CHIFFRES CLÉS

Date de fondation	1959
Ville d'origine	Lisbonne, Portugal
Nombre d'employés	2.400 collaborateurs
Chiffre d'affaires	Plus d'un demi-million de dollars

À PROPOS DU PRIX LÉONARD DE VINCI

« Les entreprises familiales ont su créer le plus ancien modèle économique partagé dans le monde entier. En créant de la richesse et des emplois, ces entreprises patrimoniales et humanistes sont des acteurs majeurs d'une économie mondialisée et contribuent à perpétuer des valeurs nobles en s'inscrivant dans le long terme. Leur capacité à transmettre leurs héritages, leurs savoir-faire, leurs valeurs collectives et leurs cultures aux générations futures est le gage de leur pérennité et d'une croissance durable de génération en génération. Le prix Léonard de Vinci s'inscrit dans le fil de la transmission, à l'image de celle de Léonard de Vinci avec ses élèves, dans la tradition de la Renaissance. Ce prix vient ainsi récompenser l'exemplarité des entreprises familiales. »

Fondé en 2011 par l'Association internationale les Hénokiens et le château du Clos Lucé, le prix Léonard de Vinci récompense une entreprise familiale pour sa capacité exceptionnelle à transmettre aux générations futures un ensemble de valeurs culturelles et de savoir-faire qui constituent un patrimoine intangible et vivant, gage indispensable de succès et de pérennité. À travers ce prix et ses lauréats, le château du Clos Lucé et les Hénokiens entendent tout à la fois témoigner des capacités d'adaptation des entreprises multigénérationnelles, démontrer qu'elles peuvent servir de modèle pour l'économie de demain et encourager la transmission des valeurs culturelles et traditionnelles et d'innovation qui les caractérisent. Le trophée Léonard de Vinci a été créé par le joaillier Mellerio, membre de l'Association les Hénokiens. Il s'inspire de la vis aérienne inventée par Léonard de Vinci incarnant les valeurs d'élévation, d'avancée et de vision que le prix Léonard de Vinci cherche à promouvoir, reconnaître et honorer.



« Le prix Léonard de Vinci met à l'honneur un capitalisme familial permettant tout à la fois de donner un sens au travail, de l'ancrer dans des régions et de l'enraciner dans nos cultures. On retrouve à travers les lauréats du prix l'idée qu'il est possible de s'engager ou de continuer une aventure entrepreneuriale tout en apportant au monde qui nous entoure un supplément d'âme. »

Alberto Marengi
Président de l'Association internationale les Hénokiens

Plus d'infos :

www.vinci-closluce.com/fr/prix-leonard
www.henokiens.com/content.php?id=3&lg=fr

L'Association internationale les Hénokiens, créée en France en 1981, regroupe des entreprises familiales bicentennaires du monde entier. Les descendants des fondateurs sont jusqu'à aujourd'hui toujours propriétaires ou majoritaires des 57 entreprises membres, implantées dans dix pays.

L'Association poursuit l'objectif de promouvoir, à travers ses membres et les valeurs qu'ils incarnent, le concept d'entreprise familiale alternative aux multinationales.

www.henokiens.com

Le château du Clos Lucé – parc Leonardo da Vinci, situé à Amboise, est la demeure où Léonard de Vinci s'est installé à l'invitation du roi François Ier, de 1516 à 1519. Nommé « premier peintre, ingénieur et architecte du Roi », il travaille sans relâche à de nombreux projets avant de s'y éteindre il y a 500 ans. Propriétaire des lieux depuis 1855, la famille Saint Bris a ouvert près de cent ans plus tard, en 1954, ce lieu de mémoire au public. Sa mission est de transmettre au plus grand nombre l'héritage universel, la mémoire et la connaissance de l'œuvre de Léonard de Vinci. En 2019, le château du Clos Lucé a accueilli 520 000 visiteurs dont 25 % d'étrangers. Il se positionne à la 3^e place des monuments les plus visités en Val de Loire. Grâce aux technologies numériques, le Clos Lucé poursuit sa transformation digitale et a inauguré en juin 2021 les Galeries Léonard de Vinci peintre et architecte, un nouvel équipement culturel de 500 mètres carrés. Les visiteurs plongent dans le processus créatif et dans toute l'œuvre peinte du génie de la Renaissance grâce à un spectacle immersif audiovisuel.

www.vinci-closluce.com/fr